



Communiqué de presse -
Nantes, le 25 février 2016

SALON DES INDEPENDANTS DU NET : 2 jours pour développer l'économie et l'autonomie des infopreneurs

Les 11 & 12 mars prochains à Paris (Docks de Paris - Plaine Saint-Denis), le Salon des Indépendants du Net invite les entrepreneurs d'internet à échanger, se professionnaliser et à repérer les solutions pour développer leur projet en fonction de leur problématique propre.

21 conférenciers dévoilent les techniques de webmarketing et de networking nécessaires au développement d'un business sur internet, permettant ainsi de trouver les réflexes d'une croissance sereine.

Le but ?

- > Offrir aux entrepreneurs une **nouvelle vision du monde professionnel**, moins résignée, où chacun peut prendre en main son essor grâce à des conseils et outils adaptés ;
- > Livrer une **perspective dynamique et proactive** aux nouveaux arrivants sur le marché du travail qui s'interrogent sur leur avenir professionnel ;
- > Permettre des rencontres avec des experts, d'éventuels partenaires et tout un réseau de professionnels évoluant dans les sphères internet, tout domaine confondu ;
- > Apporter des **solutions clés en main et sur-mesure** grâce à des temps d'échanges constructifs et concrets.

Sur un format croisant **ateliers pratiques de 2h30 et networking**, le Salon des Indépendants du Net met en lumière un réseau concret, basé sur l'échange de savoir et l'entraide, pour booster l'économie du net et rassurer les infopreneurs, parfois pris au dépourvu dans la sphère marketing et économique du net.

Les thématiques :

S'entourer des bons partenaires, développer des liens solides et durables, se rendre visible, créer une organisation MLM (Multi Level Marketing), accélérer les retours sur investissements, développer sa notoriété, accroître sa performance par la synchronicité, apprendre à négocier...

SALON DES INDEPENDANTS DU NET

11 & 12 mars 2016

Les Docks de Paris / (93) Plaine St Denis

Entrée payante, pour un ou deux jours.

Les +

- Un cycle de conférences gratuites en ligne, accessibles en amont du salon ;
- Des tarifs attractifs et une option « soirée VIP » pour optimiser les échanges.
- Pour chaque billet vendu, un euro est reversé à l'Association **Un cartable à la main** qui soutient la scolarisation des enfants démunis de Madagascar.

Contact presse : Elodie Ancelin

Agence Elo A. - 9 rue des Olivettes 44 000 Nantes - 09 80 54 26 10 - elodie@ncelin.com