Petite agence conseil

Communication éditoriale • Conception-rédaction • Relation média

www.elo-a.fr

À bas les coquilles vides !

Contre le marketing à tout prix et la pub à tout crin... la communication éditoriale cherche à redonner la parole, à affiner le sens et équilibrer les supports de communication, en harmonie avec la forme, pour les rendre lisibles et digestes.

Pour faire de bonnes omelettes, trouvons le bon ton, adaptons les messages pour des prises de parole justes et pertinentes.

Conseil, conception-rédaction, relations média, rédactionnel web et réécriture en tout genre, Elo A. écoute les porteurs de projets ou les studios graphiques, pour accompagner la croissance de leurs projets.

Rencontrons nous.
Et générons ensemble des contenus porteurs de sens.

Elodie Ancelin

Décoller la pulpe

Où se cache l'essence de votre projet ?
Comment retrouver le dynamisme, l'entrain pour se (re)lancer vers demain ?
En se pressant le citron :
rien de tel pour distiller les bonnes idées et mieux les diffuser.

Pour vous ...

Elo A. réfléchit à vos côtés pour affiner :

- Une **stratégie de contenu** cohérente sur tous vos supports.
- Votre **plan média** pour qu'il colle à vos ambitions... et à votre budget.
- Un complément de réponse aux clients des agences ou studios graphiques sur ces aspects, pour une offre plus globale.

Santé

Groupe Vedici
Penser une stratégie média pour le déploiement des 5 pôles de santé nantais.

Tourisme d'affaire

Centre de Congrès Angers
Concept de communication des 30 ans, déclinaison des supports et actions.

Optique

Optique Le Provost
Se démarquer par une communication pleine de sens (plan média, site...)

Design/Scénographie

Qub
Prioriser les actions de communication et professionnaliser les supports.

Mode

Collectif Emergence
Conseiller et déployer la communication du collectif de créateurs de mode PDL.

Tourisme

Anjou Bleu
Déployer une marque de territoire, de manière cohérente (baseline, com°, RP).

Donner du souffle

Calme plat. Pétole. L'activité est en berne et vous n'avez pas envie de finir au moteur. Faisons parler de vous : un peu de vent dans les voiles et l'horizon s'éclaircit !

Pour vous ...

Elo A. se fie à vos actualités pour des relations presse (RP) percutantes.

- La définition du calendrier et d'un **fichier presse pertinent.**
- La réalisation des **supports adéquats**.
- **L'accueil** des journalistes sur vos temps forts.
- Des **relances et un suivi experts.**

Musique

After the Bees
Promouvoir la sortie de l'EP «Resting love», accompagner la Release party.

Produit/créateur

Calepino
Penser les RP dédiées pour le lancement de la marque nantaise de calepins.

Festival culturel

Scopitone
Définir et suivre la stratégie RP pour le festival musiques arts numériques.

Santé/prévention

Comité de Loire-Atlantique Ligue contre le cancer
Porter certaines actions, notamment *Octobre Rose*.

Développement durable

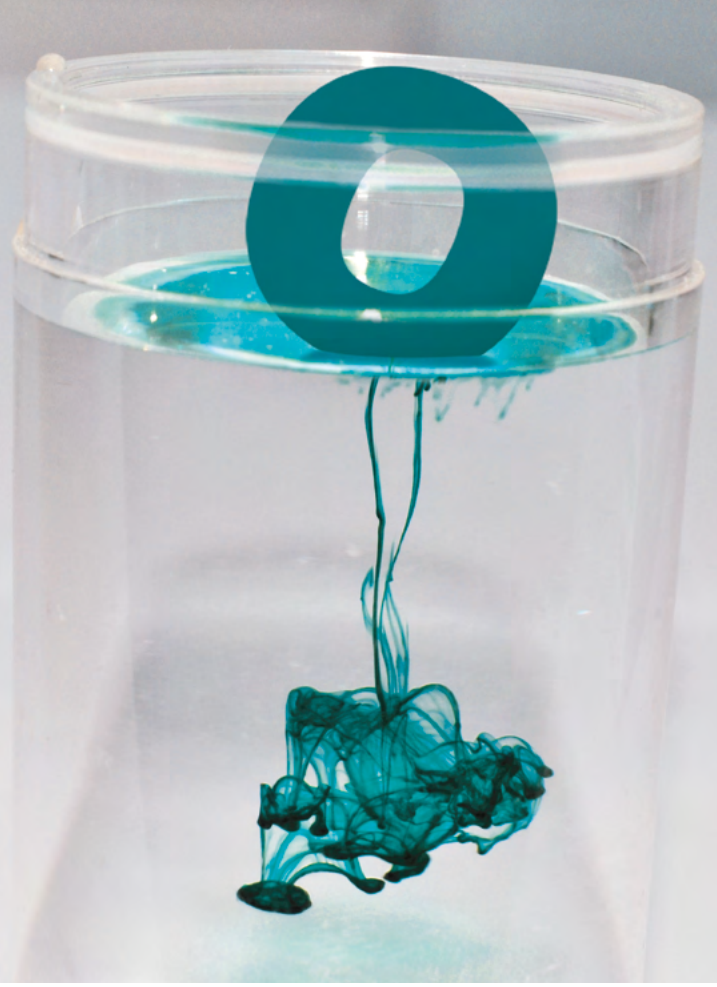
ECOCITY
En binôme avec une agence nationale, RP du sommet mondial de la ville durable.

Habitat/Social

UR des Habitats Jeunes Pays de la Loire
Accompagner la semaine Portes Ouvertes en région.

Colorer vos propos

Vos messages sont transparents ?
Les valeurs vous semblent diluées dans une eau sans saveur ?
Un œil expert, un fil conducteur, une accroche originale : la couleur, c'est la vie !



Pour vous ...

Elo A. vous aide à orienter votre discours pour qu'il vous ressemble.

- Le **naming** et/ou la **charte éditoriale** de votre marque ou entreprise.
- La hiérarchie et l'organisation de vos infos : rédiger un storytelling ou définir **le fil rouge** de votre communication.
- Un **découpage optimisé** pour votre exposition, votre site, ou vos newsletters.

Banque

Crédit Mutuel LACO
Concevoir un e-book intéractif à lire en ligne sur le bilan RSE de l'entreprise.

Recherche/Science

Fondation Progreffe
Redéfinir le ton de la lettre dédiée aux adhérents. Rédaction et suivi graphique.

Silver Economie

Maison de l'Autonomie et Longévité Pays de la Loire
Penser les thèmes et les contenus de l'exposition.

École/Formation

Polytech Nantes
Etablir une charte éditoriale et graphique pour l'école polytechnique.

ESS

CRESS Pays de la Loire
Décrypter une étude Fonds Social Européen et trouver la manière de la restituer.

Transports doux

Vélocity
Définir un ton, une ligne directrice pour les newsletters du congrès mondial.

Épouser les formes

Vous souffrez d'anorexie de sens ?
Au contraire, vos textes, trop bavards, débordent du cadre ?
Un petit régime adapté vous aidera à retrouver l'équilibre : ajustons les contenus à leurs enveloppes.

Pour vous ...

Elo A. rédige ou réécrit les messages en y injectant sens et équilibre.

- La **concision** pour être lu.
- Le **décryptage** de sources techniques.
- La **précision** des titres et accroches, l'intégration de verbatim percutants, grâce aux **interviews** réalisées.
- Une **réécriture** des supports existants pour dynamiser un site, une plaquette.

Mode

Chevrotine
Positionner l'univers, le champs lexical de la marque de mode & accessoires.

Design/Mobilier

XII Création
Décrire en dix lignes un métier de passion... Description pour le site internet.

Architecture

IDM Design Library
Optimiser le rubricage, les accroches et contenus du nouveau site internet.

Institutionnel

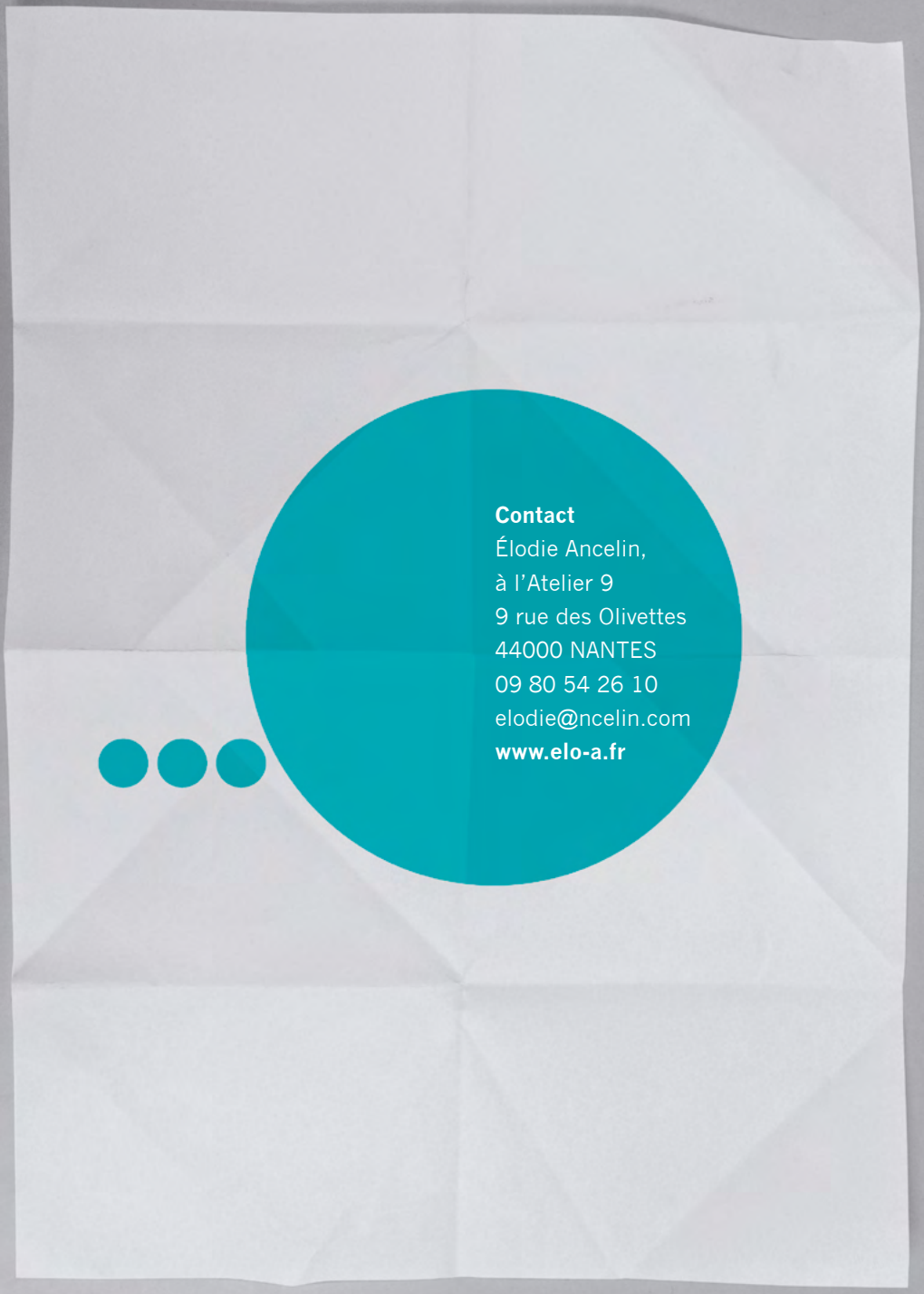
Ville de Nantes
Interview, rédaction/réécriture du guide des services dédiés aux personnes âgées.

Logistique

Pôle métropolitain Nantes Saint-Nazaire
Réécriture d'un support sur la logistique de l'estuaire.

ESS

Nantes Métropole Plan ESS
Transcription et synthèse des échanges lors de conférences publiques.



Elo A. avril 2015 _ Merci à Nosoda, à l'Imprimerie Allais, ainsi qu'à tous mes partenaires.